



Gobernación del Tolima
NIT: 800.113.6727
Secretaría de Planeación y TIC
Dirección de TIC



PLAN DE DESARROLLO “EL TOLIMA NOS UNE” 2020-2023

META DE PRODUCTO: CP4MP3

**Asistencia técnica para la Apropiación de TIC en las empresas
del Departamento del Tolima**

🛡️ **Fecha del reporte:** 21 diciembre del 2021.

Fuente de la información: Secretaria de Planeación y TIC -
Dirección TIC. Información propia del desarrollo de actividades con
empresas del Clúster.

🛡️ **Indicador del producto:** Clúster TIC implementado y
consolidado

🛡️ **Tipo de indicador:** Incremento

🛡️ **Soportes:** Relacionada en cada actividad.

🛡️ **Meta 2022:** 0.8 (100%)

🛡️ **Ejecución:** 0.8 (100%)

Actividad 1: Desarrollamos estrategias de consolidación del clúster TIC en articulación con la CCI y la Gobernación del Tolima con acompañamiento de Red Clúster Colombia a través del Sistema de Seguimiento, Medición y evaluación (SSME) de iniciativas clúster, para lograr un nivel de madurez categorizada en el Nivel 3.



Gobernación del Tolima
NIT: 800.113.6727
Secretaría de Planeación y TIC
Dirección de TIC



FORMULARIO III OLA SSME

D3. ¿Cuántas empresas participantes de la iniciativa cluster en el 2019, corresponde a cada tamaño empresarial? (Complete el número de empresas por tamaño, por favor tenga en cuenta que la suma de empresas participantes debe ser igual al total de empresas mencionadas en pregunta D1.1.). (Adjunte soporte, ejemplo: BD participantes de la iniciativa cluster)

TAMAÑO DE EMPRESAS	No. EMPRESAS
Micro	64
Pequeña	10
Mediana	2
Grande	0
SUMA DE EMPRESAS POR TAMAÑO	76

D4. ¿Aparte de la entidad gestora/líder, cuáles fueron las entidades de las que recibió apoyo la iniciativa cluster en el 2019? (Por favor escriba por cuadro el nombre de cada una de las entidades de apoyo)

ENTIDAD 1	ENTIDAD 2	ENTIDAD 3	ENTIDAD 4	ENTIDAD 5
Gobernación del Tolima	Alcaldeía de Ibagué			

Ninguna: Desactivada

D5. ¿Cómo es el apoyo que recibe la iniciativa cluster de cada una de estas entidades, incluyendo la entidad gestora? (Por favor seleccione los apoyos por cada una de las entidades mencionadas en la pregunta anterior y la entidad gestora de la iniciativa cluster. Puede seleccionar más de una opción por cada entidad).

	ENTIDAD 1	ENTIDAD 2	ENTIDAD 3	ENTIDAD 4	ENTIDAD 5	ENTIDAD GESTORA
Recursos financieros						
Mejora o inversión en infraestructura física						
Talento humano administrativo	Si	Si				
Talento humano operativo						
Investigaciones en desarrollo e innovación (I+D+i) y/o desarrollo de productos o servicios						
Investigaciones sobre el comportamiento del consumidor, inteligencia de mercado o competitiva, vigilancia tecnológica (incluye análisis de tendencias de mercado y tecnológicas).						

C9. Departamentos sobre los cuales se está desarrollando la iniciativa cluster:

Tolima

D. ACTORES PARTICIPANTES

Nota 1: se considera participante aquella empresa o entidad que cumpla con al menos uno de los siguientes criterios:

- Figuración en un mecanismo de vinculación con la iniciativa cluster en el 2019.
- Participación en la ejecución de la iniciativa cluster a través de contratos de prestación de servicios, implementación

Capacitaciones o mentorías sobre competitividad o gestión

Si Si

Capacitación y entrenamiento del talento humano operativo

Si Si

Conexión con mercados internacionales

Conexión con mercados nacionales

Conexión con consumidores sofisticados y/o sofisticación de la demanda

Conexión con proveedores según las necesidades del negocio

Otro(s). ¿Cuál(es)?

Entidad 1 Entidad 2 Entidad 3 Entidad 4 Entidad 5 Entidad Gestora

Nota: Definiciones DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística).

- Actividad económica: se entiende como un proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, para la producción de bienes y servicios.
- CIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, es la clasificación internacional de referencia de las actividades productivas. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que puedan utilizarse para la recopilación y la presentación de informes estadísticos de acuerdo con esas actividades.
- CIU Rev. 4 A.C.: Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 Adaptada para Colombia.
- Industria: conjunto de todas las unidades de producción que se dedican primordialmente a un mismo tipo o tipos similares de actividades económicas productivas.
- Sector: conjunto de actividades con características homogéneas.

E. ENFOQUE

E1. ¿Por favor señale los códigos CIU Rev. 4 A.C. (Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 Adaptada para Colombia) que corresponden a las principales actividades económicas que abarca la iniciativa cluster (tener en cuenta que los códigos CIU mencionados son los correspondientes a la iniciativa cluster y no a los de las empresas participantes)?

(Recuerde que para esta pregunta cuenta con material de apoyo: Anexos 1 y 2)

CÓDIGOS CIU Rev. 4 A.C. CIU

6110 - Actividades de telecomunicaciones alámbricas

6120 - Actividades de telecomunicaciones inalámbricas

6190 - Otras actividades de telecomunicaciones

6201 - Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)

6202 - Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas

6109 - Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos
6311 - Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas
6312 - Portales web
5820 - Edición de programas de informática (software)
1811 - Actividades de impresión
7420 - Actividades de fotografía
7310 - Publicidad

E1. ¿Qué porcentaje de la iniciativa *cluster* estaba enfocado en el 2019 en una industria que jalona a partir de un servicio o producto, y qué porcentaje estaba enfocado en un conjunto de industrias que comparten un modelo de negocio (por favor tenga en cuenta que los porcentajes dados dependan del enfoque que tenga la iniciativa *cluster* y no las empresas participantes)?

(El porcentaje de ambos enfoques debe sumar 100%) - (Adjunte soporte, ejemplo: Plan de trabajo, documento de estrategia)

ENFOQUE	PORCENTAJE
Porcentaje de la iniciativa <i>cluster</i> enfocado en una industria que jalona a partir de un servicio o producto final.	50%
Porcentaje de la iniciativa <i>cluster</i> enfocado en un conjunto de industrias que comparten un modelo de negocio.	50%
SUMA DE PORCENTAJES	100%

F. ESTRATEGIA

F1. ¿Cuál fue la apuesta estratégica de la iniciativa *cluster* que estuvo vigente durante el 2019? ¿en qué consistió? (Por favor haga una breve descripción)

En el marco de la Iniciativa de Refuerzo a la Competitividad Cluster Tolima TIC se realizó un trabajo con los diferentes actores para el diseño de un plan estratégico y un modelo de gobernanza basado en la metodología *cluster* "rutas competitivas", con la asesoría de Red Cluster Colombia y Tecnalia Colombia; en este documento se plasman las siguientes líneas estratégicas: Talento humano especializado para la industria TIC, I+D+i; Buenas prácticas y nuevas tecnologías; Fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento digital; Liderazgo de la transformación digital en sectores prioritarios. Estas líneas de acción fueron avaladas por los diferentes actores tales como: la CRC, la Gobernación del Tolima, las Cámaras de Comercio del Tolima, algunas Universidades y las empresas TIC, quedando priorizadas también en los planes de desarrollo local y regional, y en el plan estratégico de la Cámara de Comercio de Bogotá. Así mismo, se organizaron mesas de trabajo alrededor de las líneas de acción para avanzar en acciones concretas de consolidación de la metodología.

F2. ¿Desde qué año la iniciativa *cluster* tiene esta apuesta estratégica? (Año inicial): 2019

F3. Teniendo en cuenta el año en el que inició la apuesta estratégica hasta el 2019, ¿cuál ha sido el porcentaje de avance para cumplir totalmente con la apuesta? (Adjunte soporte, ejemplo: actas donde se muestra avance de la apuesta estratégica)

Porcentaje: 30%

F4. Por favor señale la opción que se ajusta al estado de la estrategia definida para la iniciativa *cluster* en el 2019: (Señale una opción). (Adjunte soporte, ejemplo: documento de estrategia, actas de reunión donde se define la estrategia o se muestra avance)

Nota: Entendiendo como estrategia el proceso de definición de la visión de futuro de la iniciativa *cluster*, a partir de herramientas metodológicas, dando el marco de actuación para las actividades y proyectos a ejecutar por la iniciativa *cluster*.

ESTRATEGIA: Conto en el 2019 con una estrategia y un documento escrito que se había actualizado en los últimos tres años

F5. ¿Cuántos de los actores de la iniciativa *cluster* del 2019, participaron en la construcción de la estrategia que se tenía en este año? por favor complete el número de participantes por cada tipo (número entero) y tenga en cuenta que el número debe ser menor o igual al mencionado en la pregunta D1. (Adjunte soporte, ejemplo: plan de acción, documento de estrategia, actas de reunión donde se define la estrategia o se muestra avance. BD participantes activos de la iniciativa *cluster*)

ACTORES PARTICIPANTES EN LA ESTRATEGIA (N° ORGANIZACIONES)	CANTIDAD
Empresas	30
Academia	2
Gobierno	2
Otros (Ej.: Cooperación Internacional), ¿Cuáles? Tecnalia Colombia	Cantidad Otros: 1
SUMA DE PARTICIPANTES POR TIPO	35

F6. Por favor señale la opción que se ajusta al estado del plan de acción vigente en el 2019 que agusto a cumplir la estrategia de la iniciativa *cluster*: (Señale una opción). (Adjunte soporte, ejemplo: plan de acción, documento de estrategia)

PLAN DE ACCIÓN

Conto con un plan de acción y un documento escrito que se actualiza anualmente

F7. ¿Desde qué año la iniciativa *cluster* cuenta con este plan de acción? (año inicial): 2019

F8. ¿Qué porcentaje del plan de acción se había implementado hasta el 2019?

(Adjunte soporte, ejemplo: plan de acción, actas donde se muestra avance)

Porcentaje: 30%

F9. ¿La iniciativa *cluster* presentó barreras o dificultades para llevar a cabo la implementación de la estrategia y el plan de acción durante el 2019? (Señale opción). (Adjunte soporte, ejemplo: plan de acción, actas mesas de trabajo)

Presento barreras y dificultades y fueron manejadas en su totalidad

F9. ¿Cuáles fueron las barreras o dificultades que identificó el equipo de gestión de la iniciativa *cluster* para llevar a cabo la implementación de la estrategia y el plan de acción durante el 2019? ¿en qué consistió? (Por favor haga una breve descripción). (Adjunte soporte, ejemplo: plan de acción, actas mesas de trabajo)

La falta de confianza entre algunos empresarios del cluster y los intereses particulares.

F10. ¿Cómo se manejaron las barreras para la implementación de la iniciativa *cluster* en el 2019? (Adjunte soporte, ejemplo: plan de acción, actas mesas de trabajo)

Las barreras se superaron pero no se dejó documentación al respecto.

F11. ¿Cómo se espera seguir manejando las barreras para la implementación de la iniciativa *cluster*?

Llamado dichas barreras para la implementación de la iniciativa *cluster* al comité directivo del cluster, generando trazabilidad mediante actas de reunión y/o ejecutando planes de trabajo que permitan superar dichas barreras.

G. GOBERNANZA

G1. Dentro del modelo de gobernanza de la iniciativa *cluster* en el 2019, ¿existió una Asamblea General Ordinaria (Plenaria) que se reunió al menos una vez en el año? (Señale una opción). (Adjunte soporte, ejemplo: BD participantes de la plenaria)

Existió una asamblea general (Plenaria) que se reunió al menos una vez en el 2019

G2. Dentro del modelo de gobernanza de la iniciativa *cluster* en el 2019, ¿existió un Consejo Asesor o figura representativa que se ocupó de orientar la estrategia de la iniciativa *cluster* y acompañó al Director/Gerente Cluster en todo el proceso de implementación? (Señale una opción). (Adjunte soporte, ejemplo: BD participantes consejo asesor, documento formal que riga al Consejo Asesor, últimas 2 actas del Consejo Asesor)

Existió un consejo asesor o figura similar, que se reunió con periodicidad según el documento formal que lo rigió.

G3. ¿Cuáles fueron los actores que hicieron parte del Consejo Asesor en el 2019? (Puede seleccionar más de una opción)

ACTOR	SELECCIÓN
Empresas	Si
Academia	Si
Gobierno	Si
Otros (Ejemplo: Cooperación Internacional), ¿Cuáles?: Cámara de Comercio	Si

G4. Dentro del modelo de gobernanza de la iniciativa *cluster* en el 2019, ¿existió un Director/Gerente Cluster? (Señale una opción). (Adjunte soporte, ejemplo: Contrato laboral Director/Gerente Cluster o Documento con responsabilidades del Director/Gerente Cluster / Perfil del cargo)

DIRECTOR/GERENTE CLUSTER

Existió un Director/Gerente de la Iniciativa Cluster, dedicado 100% a la iniciativa. Sus tareas y responsabilidades estaban definidas formalmente.

G5. Dentro del modelo de gobernanza de la iniciativa *cluster* en el 2019, ¿existió un Equipo de Trabajo como estructura formal de la iniciativa *cluster*? (Señale una opción). (Adjunte soporte, ejemplo: Contrato laboral del equipo gestor, o documento responsabilidades inherentes a los cargos)

Hubo al menos un profesional dedicado a la iniciativa *cluster*

G6. ¿Los profesionales que conforman el Equipo de Trabajo son adicionales al director/cluster manager?

No hubo una estructura formal o profesionales de apoyo.

G7. Dentro del modelo de gobernanza de la iniciativa *cluster* en el 2019, ¿existieron Mesas de Trabajo/Similares (Redes de Trabajo/Redes de Colaboración), que estaban formalizadas y operaban según una agenda de trabajo? (Señale una opción). (Adjunte soporte, ejemplo: actas de mesas de trabajo)

Existieron mesas de trabajo o similares formalmente establecidas mediante actas

H. COLABORACIÓN Y ALIANZAS

H1. ¿Cuál es la forma en la que se dio la colaboración entre los participantes durante el 2019? (Señale una opción). (Adjunte soporte, ejemplo: Documento/acta donde se describen iniciativas de trabajo conjunto entre los empresarios)

La colaboración entre los participantes dependió del director de la iniciativa *cluster* (o similar).

I. ACTIVIDADES

I1. ¿Cuántas actividades fueron lideradas desde la iniciativa *cluster* en el 2019? (Complete número de actividades: por tipo. Número entero bajo la columna II). (Adjunte soporte, ejemplo: plan de trabajo/sección)

ACTIVIDADES (No. de actividades)	II
Fortalecimiento empresarial	10
Condiciones del entorno	0
Relacionamiento, negocios y conocimiento	2

SUMA DE ACTIVIDADES		12
II. ¿La iniciativa <i>chicler</i> contó durante el 2019 con estrategias o proyectos con enfoques sociales o de sostenibilidad ambiental, por favor haga una pequeña descripción de cada uno? (Puede seleccionar más de una opción bajo la columna I2, y hacer la descripción para cada uno de los enfoques bajo la columna I3.)		
ENFOQUE SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	I2	I3 DESCRIPCIÓN
Género (E): mujeres cabeza de hogar	2	
Inclusión (E): desplazados por violencia	1	
Sostenibilidad ambiental (E): ciudad ambiente		
Otra, ¿Cuál?		Descripción:
J. ESTRATEGIA DE FINANCIACIÓN		
J1. Durante el 2019, ¿cuál fue el valor de los recursos con los que se financió la estructura operativa de la iniciativa <i>chicler</i> (ej.: equipo gestor, personal, oficina, viáticos, servicios, etc.)? (Complete el valor por tipo de recurso, la suma de todos debe ser igual al total de recursos utilizados. Número entero). (Adjunte soporte, ejemplo: Convenios o asignaciones presupuestales)		
FINANCIACIÓN (VALOR EN PESOS COLOMBIANOS (COP))		
RECURSOS PÚBLICOS		
Pública Nacional		\$160.000.000
Pública Local / Regional a partir de regalías		\$0
Pública Local / Regional distinta de regalías		\$0
Multilateral (Cooperación internacional)		\$0
Cámara de Comercio		\$ 80.000.000
Otra, ¿Cuál?		Valor: \$0
RECURSOS PRIVADOS		
Multilateral (Cooperación internacional)		\$0
Cámara de Comercio		\$0
Aporte de empresas del <i>chicler</i>		\$0
Aporte de otras entidades miembros del <i>chicler</i>		\$0
Venta de servicios a empresas de la iniciativa <i>chicler</i>		\$0
Otra, ¿Cuál?		Valor: \$0
SUMA RECURSOS		
		\$310.000.000
J2. Durante el 2019, ¿cuál fue el valor de los recursos con los que se financiaron los proyectos de la iniciativa <i>chicler</i>? (Complete el valor por tipo de recurso, la suma de todos debe ser igual al total de recursos utilizados. Número entero). (Adjunte soporte, ejemplo: Convenios o asignaciones presupuestales)		
FINANCIACIÓN (VALOR EN PESOS COLOMBIANOS (COP))		

RECURSOS PÚBLICOS	
Pública Nacional	\$0
Pública Local / Regional a partir de regalías	\$0
Pública Local / Regional distinta de regalías	\$0
Multilateral (Cooperación internacional)	\$0
Cámara de Comercio	\$0
Otra, ¿Cuál?	Valor: \$0
RECURSOS PRIVADOS	
Multilateral (Cooperación internacional)	\$0
Cámara de Comercio	\$0
Aporte de empresas del <i>chicler</i>	\$0
Aporte de otras entidades miembros del <i>chicler</i>	\$0
Venta de servicios a empresas de la iniciativa <i>chicler</i>	\$0
Otra, ¿Cuál?	Valor: \$0
SUMA RECURSOS	\$0

J3. Durante el 2019, por cuánto tiempo se garantizó el financiamiento de la iniciativa *chicler* y sus actividades? (Señale una opción). (Adjunte soporte, ejemplo: Carta del líder de la institución que promueve o respalda la iniciativa *chicler*)

K IMPACTO EMPRESARIAL

K1. ¿Cuál fue el valor de las ventas totales agregadas de las empresas participantes de la iniciativa *chicler* durante el 2019? (Valor en miles de millones de pesos colombianos (COP))

\$ 45.604.756.554 (En Miles de Millones COP) (En Miles de Millones COP)

K2. ¿Qué porcentaje de las ventas correspondió a ventas locales, qué porcentaje a ventas nacionales y qué porcentaje a ventas a otros países? (La suma de los porcentajes por tipo de venta debe sumar 100%, por favor registre bajo la columna K2)

VENTAS	K2
Ventas locales/dentro del mismo departamento al que pertenecen las empresas de la iniciativa <i>chicler</i>	Porcentaje % 60 %

Porcentaje		(Si el porcentaje de ventas nacionales es 0% pase a pregunta K4)
Ventas nacionales	30 %	K3. ¿Cuáles fueron los departamentos de destino de las ventas nacionales? Nariño Bogotá Medellín Cali
Ventas a otros países		
Porcentaje		(Si el porcentaje de ventas a otros países es 0% pase a pregunta K5)
Ventas a otros países	10 %	K4. ¿Cuáles fueron los países de destino de las ventas? %
SUMA PORCENTAJES		
100 %		La suma de los porcentajes debe ser igual al 100%
K5. ¿Cuántos empleados tuvieron las empresas participantes de la iniciativa <i>chicler</i> durante el 2019? (Número de empresas) Número entero		
Número entero	255	
Desactivado	No sabe/No responde	
K6. ¿Cuál fue el valor de las compras totales agregadas realizadas por las empresas participantes de la iniciativa <i>chicler</i> durante el 2019? (Valor en miles de millones de pesos colombianos (COP))		
\$ 0	(En miles de millones de COP)	
Activada	No sabe/No responde	
K7. En el 2019, ¿qué porcentaje de las compras a proveedores realizadas por los empresarios participantes de la iniciativa <i>chicler</i> correspondió a proveedores locales, qué porcentaje a proveedores nacionales y qué porcentaje a proveedores de otros países? (La suma de los porcentajes por tipo de proveedor debe sumar 100%, por favor registre bajo la columna K7)		
PROVEEDORES		
Proveedores locales/dentro del mismo departamento al que pertenecen las empresas de la iniciativa <i>chicler</i>	Porcentaje	
	0 %	
Proveedores nacionales	Porcentaje	(Si el porcentaje de proveedores nacionales es 0% pase a pregunta K9)
	0 %	K8. ¿Cuáles fueron los departamentos de origen de las compras nacionales?

Porcentaje		(Si el porcentaje de ventas a otros países es 0% pase a pregunta K11)
Proveedores de otros países	0 %	K9. ¿Cuáles fueron los países de origen de las compras?
SUMA DE PORCENTAJES		
0%		La suma de los porcentajes debe ser igual al 100%

K10. ¿Qué tipo de compras realizaron las empresas participantes de la iniciativa *chicler* a otros países durante el 2019?

(Puede seleccionar más de una opción)

COMPRAS A OTROS PAISES	K10
Insumos	Si
Maquinaria y equipo	Si
Servicios	Si
Tecnología	Si
Otra(s), ¿cuál(es)?	
No sabe / No responde	

K11. ¿Cuántos proyectos de innovación iniciaron las empresas participantes de la iniciativa *chicler* durante el 2019? (Registre número entero bajo la columna K11 y tenga en cuenta la descripción de la nota). Por favor haga una breve descripción de cada uno de ellos bajo la columna K12.

Nota: Se entiende por innovación a la introducción de un producto (bien o servicio) o un proceso nuevo o mejorado, que es diferente de otros productos o procesos que hay en un sector y que se ha aplicado en este caso en la empresa. Las actividades de innovación tienen correspondencia con mejoras en la estructura organizacional de la empresa, una estrategia de marketing, actividades financieras y científicas, o uso de tecnología.

K11 Número de Proyectos

K12 Descripción

1. Proyecto "Centro de Transformación Digital Empresarial" 2. Proyecto "Generación de capacidades de I+D+i e implementación de tecnologías maduras y/o avanzadas" 3. Proyecto "Desarrollo de soluciones digitales a partir de tecnologías maduras o avanzadas para ingresar a nuevos mercados"

K13. Por favor señale las ventajas que se presentan a nivel regional para la iniciativa *chicler* y sus empresas participantes durante el 2019: (Puede seleccionar más de una opción)

VENTAJAS DE LA REGIÓN	OPCIÓN
La región a la que pertenece el <i>chicler</i> ofrece facilidad para hacer negocios (ej. Acceso a inmuebles, valor de los salarios, servicios públicos, transporte, seguridad, etc.).	Si

La infraestructura física (carreteras, aeropuertos, telecomunicaciones, puertos) de su región representa una ventaja para la competitividad del <i>cluster</i>. En la región el capital para inversiones es de fácil acceso. En la región es fácil encontrar talento humano con las capacidades requeridas para el negocio. La incidencia de las instituciones de investigación de su región en la competitividad del <i>cluster</i> es de un alto impacto. Los proveedores especializados requeridos por las empresas del <i>cluster</i> son muy competitivos. El tamaño del mercado regional ofrece una fuerte ventaja para el <i>cluster</i> en comparación con otras regiones competidoras del país. La colaboración entre empresas locales y entidades de apoyo regional (Cámara de Comercio, Centro Tecnológico, Incubadora, Centro de Innovación, entre otros) es muy fuerte. El gobierno municipal/departamental trabaja con las empresas y representantes de la I.C para establecer e implementar la estrategia de la Iniciativa. Ninguna Otro(s), ¿cuál(es)? : K14. Número de empresas participantes de la iniciativa <i>cluster</i> que fue impactado por la iniciativa <i>cluster</i> durante el 2019? (Número entero, si es igual a cero "0" pase a pregunta L1.) (Adjunte soporte, ejemplo: BD empresarios impactados por los servicios prestados de la iniciativa <i>cluster</i>) : 50 K15. En el 2019, ¿En qué porcentaje crecieron las ventas de las empresas participantes, como impacto de la iniciativa <i>cluster</i>? : 10 K16. ¿En el 2019, en qué porcentaje aumentó el número de empleados de las empresas participantes como impacto de la iniciativa <i>cluster</i>? : 10 K17. Por favor señale los temas en los que fueron impactadas las empresas por la iniciativa <i>cluster</i> en el 2019: (Puede seleccionar más de una opción) <table border="0"> <tr> <td>IMPACTO EMPRESARIAL</td> <td>OPCIÓN</td> </tr> <tr> <td>Investigación, Desarrollo e innovación (I+D+i) y/o desarrollo de productos o servicios</td> <td>Si</td> </tr> <tr> <td>Conocimiento del consumidor, inteligencia de mercado o competitiva, vigilancia tecnológica (incluye análisis de tendencias de mercado y tecnológicas).</td> <td>Si</td> </tr> <tr> <td>Acceso a mercados internacionales</td> <td>Si</td> </tr> <tr> <td>Mejora en la productividad</td> <td>Si</td> </tr> <tr> <td>Diversificación de negocio (conquista de nuevos segmentos de mercado).</td> <td>Si</td> </tr> <tr> <td>Capacitación y re-entrenamiento del talento humano de las empresas</td> <td>Si</td> </tr> <tr> <td>Acceso a capital de las empresas del <i>cluster</i></td> <td>Si</td> </tr> </table>	IMPACTO EMPRESARIAL	OPCIÓN	Investigación, Desarrollo e innovación (I+D+i) y/o desarrollo de productos o servicios	Si	Conocimiento del consumidor, inteligencia de mercado o competitiva, vigilancia tecnológica (incluye análisis de tendencias de mercado y tecnológicas).	Si	Acceso a mercados internacionales	Si	Mejora en la productividad	Si	Diversificación de negocio (conquista de nuevos segmentos de mercado).	Si	Capacitación y re-entrenamiento del talento humano de las empresas	Si	Acceso a capital de las empresas del <i>cluster</i>	Si	Mejora en infraestructura física Fortalecimiento de proveedores según las necesidades del negocio Atracción de inversiones Atracción de consumidores sofisticados y/o sofisticación de la demanda Apoyo en actividades en pro del medio ambiente, la sostenibilidad, el cambio climático o temas similares Fortalecimiento en actividades/estrategias empresariales con enfoque social en temas relacionados al género (ejemplo: mujeres cabeza de hogar) Otro(s), ¿cuál(es)? : L. IMPACTO TERRITORIAL (RD empresarios participantes de la iniciativa <i>cluster</i>) L1. ¿De qué manera la iniciativa <i>cluster</i> impacto al territorio en el 2019? (Señale una opción). (Adjunte soporte, ejemplo: Actas donde se muestre impacto territorial) La iniciativa <i>cluster</i> generó más de un impacto en el territorio L2. Por favor señale los temas en los que la iniciativa <i>cluster</i> impacto el territorio en el 2019: (Puede seleccionar más de una opción) <table border="0"> <tr> <td>IMPACTO TERRITORIAL</td> <td>OPCIÓN</td> </tr> <tr> <td>Instalación de nuevas empresas en el territorio</td> <td>Si</td> </tr> <tr> <td>Atracción de inversión (pública o privada)</td> <td>Si</td> </tr> <tr> <td>El <i>cluster</i> hace parte de la agenda de política de desarrollo económico local</td> <td>Si</td> </tr> <tr> <td>El <i>cluster</i> participa en actividades relacionadas con el medio ambiente, sostenibilidad, cambio climático o temas similares dentro del territorio</td> <td>Si</td> </tr> <tr> <td>Fortalecimiento en actividades/estrategias locales con enfoque social en temas relacionados al género (ejemplo: mujeres cabeza de hogar)</td> <td>Si</td> </tr> <tr> <td>Otro(s), ¿cuál(es)? :</td> <td></td> </tr> </table> M. COYUNTURA IMPACTO EMERGENCIA ECONÓMICA M1. ¿Cuáles han sido los impactos de la emergencia económica en la iniciativa <i>cluster</i> durante el recorrido del 2020? (Puede seleccionar más de una opción) <table border="0"> <tr> <td>Disminución o desertión de actores de la iniciativa <i>cluster</i></td> <td>OPCIÓN</td> </tr> <tr> <td>Disminución de la participación de los actores en las actividades de la iniciativa <i>cluster</i></td> <td></td> </tr> </table>	IMPACTO TERRITORIAL	OPCIÓN	Instalación de nuevas empresas en el territorio	Si	Atracción de inversión (pública o privada)	Si	El <i>cluster</i> hace parte de la agenda de política de desarrollo económico local	Si	El <i>cluster</i> participa en actividades relacionadas con el medio ambiente, sostenibilidad, cambio climático o temas similares dentro del territorio	Si	Fortalecimiento en actividades/estrategias locales con enfoque social en temas relacionados al género (ejemplo: mujeres cabeza de hogar)	Si	Otro(s), ¿cuál(es)? :		Disminución o desertión de actores de la iniciativa <i>cluster</i>	OPCIÓN	Disminución de la participación de los actores en las actividades de la iniciativa <i>cluster</i>	
IMPACTO EMPRESARIAL	OPCIÓN																																		
Investigación, Desarrollo e innovación (I+D+i) y/o desarrollo de productos o servicios	Si																																		
Conocimiento del consumidor, inteligencia de mercado o competitiva, vigilancia tecnológica (incluye análisis de tendencias de mercado y tecnológicas).	Si																																		
Acceso a mercados internacionales	Si																																		
Mejora en la productividad	Si																																		
Diversificación de negocio (conquista de nuevos segmentos de mercado).	Si																																		
Capacitación y re-entrenamiento del talento humano de las empresas	Si																																		
Acceso a capital de las empresas del <i>cluster</i>	Si																																		
IMPACTO TERRITORIAL	OPCIÓN																																		
Instalación de nuevas empresas en el territorio	Si																																		
Atracción de inversión (pública o privada)	Si																																		
El <i>cluster</i> hace parte de la agenda de política de desarrollo económico local	Si																																		
El <i>cluster</i> participa en actividades relacionadas con el medio ambiente, sostenibilidad, cambio climático o temas similares dentro del territorio	Si																																		
Fortalecimiento en actividades/estrategias locales con enfoque social en temas relacionados al género (ejemplo: mujeres cabeza de hogar)	Si																																		
Otro(s), ¿cuál(es)? :																																			
Disminución o desertión de actores de la iniciativa <i>cluster</i>	OPCIÓN																																		
Disminución de la participación de los actores en las actividades de la iniciativa <i>cluster</i>																																			
Disminución en la frecuencia de las reuniones de trabajo de la iniciativa <i>cluster</i> Disminución de recursos financieros de la iniciativa <i>cluster</i> Ninguno Otro(s), ¿cuál(es)? : La pandemia Covid-19 generó una mayor demanda por los productos y servicios de las empresas del Clúster TIC M2. ¿Cuáles han sido los impactos de la emergencia económica en las empresas participantes de la iniciativa <i>cluster</i> durante el recorrido del 2020? (Puede seleccionar más de una opción) <table border="0"> <tr> <td>Disminución de talento humano</td> <td>Si</td> </tr> <tr> <td>Disminución en ventas</td> <td>Si</td> </tr> <tr> <td>Cierre temporal o definitivo de las empresas</td> <td>Si</td> </tr> <tr> <td>Cierre de sucursales o secciones de las empresas</td> <td>Si</td> </tr> <tr> <td>Ninguno</td> <td>Si</td> </tr> <tr> <td>Otro(s), ¿cuál(es)? :</td> <td></td> </tr> </table> M3. ¿Cuáles han sido las acciones que ha implementado la iniciativa <i>cluster</i> en el marco de la emergencia económica durante el recorrido del 2020? (Puede seleccionar más de una opción) <table border="0"> <tr> <td>Ajuste de estrategias y plan de acción</td> <td>Si</td> </tr> <tr> <td>Capacitaciones a los empresarios participantes de la iniciativa <i>cluster</i> sobre la implementación de protocolos de bioseguridad para sus empresas</td> <td>Si</td> </tr> <tr> <td>Cese de actividades/ paro temporal de actividades de la iniciativa <i>cluster</i></td> <td>Si</td> </tr> <tr> <td>Ninguna</td> <td>Si</td> </tr> <tr> <td>Otra(s), ¿cuál(es)? :</td> <td>Otra:</td> </tr> </table> M4. ¿En qué consisten los ajustes realizados a las estrategias y plan de acción en el marco de la emergencia económica? (Por favor haga una breve descripción) RED CLUSTER COLOMBIA M5. ¿Cuál es el tipo de apoyo que le interesaría recibir de la Red Cluster Colombia? (Puede seleccionar más de una opción bajo la columna M5, y contestar para cada opción señalada, la pregunta que se encuentra al lado derecho) <table border="0"> <tr> <td>APOYO</td> <td>M5. DETALLES</td> </tr> <tr> <td>Capacitaciones</td> <td>Si M5.1 ¿Cuáles son los temas de interés en cuanto a capacitaciones? :</td> </tr> </table>	Disminución de talento humano	Si	Disminución en ventas	Si	Cierre temporal o definitivo de las empresas	Si	Cierre de sucursales o secciones de las empresas	Si	Ninguno	Si	Otro(s), ¿cuál(es)? :		Ajuste de estrategias y plan de acción	Si	Capacitaciones a los empresarios participantes de la iniciativa <i>cluster</i> sobre la implementación de protocolos de bioseguridad para sus empresas	Si	Cese de actividades/ paro temporal de actividades de la iniciativa <i>cluster</i>	Si	Ninguna	Si	Otra(s), ¿cuál(es)? :	Otra:	APOYO	M5. DETALLES	Capacitaciones	Si M5.1 ¿Cuáles son los temas de interés en cuanto a capacitaciones? :	Información/informativos Investigaciones Mentorías Espacios networking para iniciativas <i>cluster</i> Espacios networking / Ruedas de negocios empresariales Ninguno Otro(s), ¿cuál(es)? : M5.2 ¿Qué tipo de información le interesaría recibir? : M5.3 ¿Cuáles son los temas de interés en cuanto a investigaciones? : M5.4 ¿Cuáles son los temas de interés en cuanto a mentorías? : M5.5 ¿Cuál sería el espacio de su interés? : Ambos M5.6 ¿Cuál sería el espacio de su interés? : Ambos M5.98 ¿Cuáles son los motivos por los que no le interesa recibir apoyo de la Red Cluster Colombia? : M5.99 Por favor incluya una breve descripción : !!! Muchas gracias por su participación !!! RED CLUSTER COLOMBIA Confecámaras El progreso es de todos								
Disminución de talento humano	Si																																		
Disminución en ventas	Si																																		
Cierre temporal o definitivo de las empresas	Si																																		
Cierre de sucursales o secciones de las empresas	Si																																		
Ninguno	Si																																		
Otro(s), ¿cuál(es)? :																																			
Ajuste de estrategias y plan de acción	Si																																		
Capacitaciones a los empresarios participantes de la iniciativa <i>cluster</i> sobre la implementación de protocolos de bioseguridad para sus empresas	Si																																		
Cese de actividades/ paro temporal de actividades de la iniciativa <i>cluster</i>	Si																																		
Ninguna	Si																																		
Otra(s), ¿cuál(es)? :	Otra:																																		
APOYO	M5. DETALLES																																		
Capacitaciones	Si M5.1 ¿Cuáles son los temas de interés en cuanto a capacitaciones? :																																		



Gobernación del Tolima
NIT: 800.113.6727
Secretaría de Planeación y TIC
Dirección de TIC



Evidencia: anexo archivo original (FORMULARIO III OLA SSME) .pdf

Posterior a los diferentes procesos y análisis, como también requerimientos en los cuales se somete la iniciativa clúster, se recibe por parte de Red Cluster Colombia el resultado de la evaluación del Cluster TIC Tolima el cual arroja que se encuentra en nivel 3: Consolidada.

----- Forwarded message -----

De: **Red Clúster Colombia** <redclustercol@confecamaras.org.co>
Date: mié, 6 ene 2021 a las 16:30
Subject: Resultados SSME 2020 III OLA
To: Diego Alejandro Rodríguez Chivara <tic@ccibague.org>

Estimado Diego Alejandro Rodríguez Chivará
Gestor de la iniciativa cluster Tecnológico del Tolima- Tolimatic
Cámara de Comercio de Ibagué
157

Para la Red Cluster Colombia, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Confecámaras es un placer comunicarle que ya contamos con los resultados de la III ola del Sistema de seguimiento, Medición y Evaluación (SSME) de iniciativas cluster.

La información que nos aportó, junto con la de las 76 iniciativas que se sumaron a este esfuerzo nos permitirá brindar un mejor servicio y atender a las necesidades específicas de las regiones.

Conforme a lo registrado en el formulario, la iniciativa cluster se encuentra categorizada en el Nivel 3: Consolidada, en un estado de madurez con bases fuertes, donde los retos están dirigidos en afianzar la estabilidad y sostenibilidad.

En este orden de ideas, los aspectos que podrían tener mejora son los siguientes:

Evidencia: Correo electrónico de Red Clúster Colombia, en el cual se categoriza el Clúster TIC Tolima.



Gobernación del Tolima
NIT: 800.113.6727
Secretaría de Planeación y TIC
Dirección de TIC



Clúster Tecnológico del Tolima- Tolimatic

157 ID



Caracterización iniciativa Clúster



Gobernación del Tolima
NIT: 800.113.6727
Secretaría de Planeación y TIC
Dirección de TIC



Actividad 2: La II versión de la Semana TIC 2.1 (del 27 de septiembre al 1 de octubre de 2021) contó con actividades virtuales y para esta versión se fortaleció el Clúster TIC al contarse con la presencia de varias empresas quienes apoyaron desde su construcción como también en la ejecución.

AGÉNDATE CON SEMANA TIC 2.0

Prepárate del 27 al 1
de Septiembre de Octubre

¡CONÉCTATE!

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
✓ Día Verde ✓ Lanzamiento Parque Innovante	✓ Ponencias SENA ✓ 2º encuentro Mujeres en TIC	✓ Conferencias Virtuales - Llegamos con TIC - Big Data y Análisis de datos - Ciberseguridad - Domótica - 5G - Tecnología para Oportunidad Internacional	✓ Conferencias Presenciales - Big Data - Todoya App - Carrera de Drones	✓ Conferencias Presenciales ✓ Premiación ✓ Cierre

Parrilla eventos SEMANA TIC 2.0

Web: www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 611111 Ext. 1301 Fax (8) 2611237
Código Postal 730001
Ibagué, Tolima – Colombia

CONFERENCIA  ADRIANA MAGALY Directora de Innovación TIC CONFERENCIA EVENTO MILLENNIUM TIC TOLIMA PERÚ El evento Millemmium TIC Tolima Perú es una iniciativa de la Secretaría de Planeación y TIC, con el fin de promover la innovación y el emprendimiento en el sector TIC, a través de la realización de un evento que reúna a líderes de opinión, expertos en el tema y representantes de la academia, el sector público y el sector privado.	CONFERENCIA  MAURICIO HOYOS Coordinador de Innovación TIC CONFERENCIA APRENDIZAJE Y EMPRESAS DIGITALMENTE VIGILANTES MARK TANK PERÚ El evento Mark Tank Perú es una iniciativa de la Secretaría de Planeación y TIC, con el fin de promover la innovación y el emprendimiento en el sector TIC, a través de la realización de un evento que reúna a líderes de opinión, expertos en el tema y representantes de la academia, el sector público y el sector privado.	CONFERENCIA  ELIZABETH VALENCIA Coordinadora de Innovación TIC CONFERENCIA OPORTUNIDADES INTERNACIONALES HARVARD GENERACIÓN PLUS PERÚ El evento Harvard Generación Plus Perú es una iniciativa de la Secretaría de Planeación y TIC, con el fin de promover la innovación y el emprendimiento en el sector TIC, a través de la realización de un evento que reúna a líderes de opinión, expertos en el tema y representantes de la academia, el sector público y el sector privado.
CONFERENCIA  DIANA CABREJO Coordinadora de Innovación TIC CONFERENCIA TALLER DE METODOLOGÍAS AGILES CHARLA TALLER Y INNOVACIÓN INNOVABLE SEXYS PERÚ El evento Innovación InnoVable Sexys Perú es una iniciativa de la Secretaría de Planeación y TIC, con el fin de promover la innovación y el emprendimiento en el sector TIC, a través de la realización de un evento que reúna a líderes de opinión, expertos en el tema y representantes de la academia, el sector público y el sector privado.	CONFERENCIA  ALEJANDRO MORA Coordinador de Innovación TIC CONFERENCIA SOAMER 3D ROMA TECNOCORROMILA PERÚ El evento Soamer 3D Roma Tecnocorromila Perú es una iniciativa de la Secretaría de Planeación y TIC, con el fin de promover la innovación y el emprendimiento en el sector TIC, a través de la realización de un evento que reúna a líderes de opinión, expertos en el tema y representantes de la academia, el sector público y el sector privado.	CONFERENCIA  BRYAN BENSON Coordinador de Innovación TIC CONFERENCIA REMANO PERÚ El evento Remano Perú es una iniciativa de la Secretaría de Planeación y TIC, con el fin de promover la innovación y el emprendimiento en el sector TIC, a través de la realización de un evento que reúna a líderes de opinión, expertos en el tema y representantes de la academia, el sector público y el sector privado.
CONFERENCIA  CÉSAR CAMPOS Coordinador de Innovación TIC CONFERENCIA ROMA TECNOCORROMILA TENDENCIAS USO DE PLATAFORMAS DIGITALES PARA PROGRAMACIÓN PERÚ El evento Roma Tecnocorromila Tendencias Uso de Plataformas Digitales para Programación Perú es una iniciativa de la Secretaría de Planeación y TIC, con el fin de promover la innovación y el emprendimiento en el sector TIC, a través de la realización de un evento que reúna a líderes de opinión, expertos en el tema y representantes de la academia, el sector público y el sector privado.	CONFERENCIA  CHRISTIAN RIVERA Coordinador de Innovación TIC CONFERENCIA EL IMPACTO DE LA HEALTHTECH PRESENTE A LA PANDEMIA COVID-19 PERÚ El evento El Impacto de la Healthtech Presente a la Pandemia COVID-19 Perú es una iniciativa de la Secretaría de Planeación y TIC, con el fin de promover la innovación y el emprendimiento en el sector TIC, a través de la realización de un evento que reúna a líderes de opinión, expertos en el tema y representantes de la academia, el sector público y el sector privado.	CONFERENCIA  CRISTIAN ALSA Coordinador de Innovación TIC CONFERENCIA BIG DATA MOVISTAR PERÚ El evento Big Data Movistar Perú es una iniciativa de la Secretaría de Planeación y TIC, con el fin de promover la innovación y el emprendimiento en el sector TIC, a través de la realización de un evento que reúna a líderes de opinión, expertos en el tema y representantes de la academia, el sector público y el sector privado.
CONFERENCIA  DUVEN SÁNCHEZ Coordinador de Innovación TIC CONFERENCIA TALLER DE EMPLEABILIDAD A TRAVÉS DE LA INDUSTRIA 4.0 GENERACIÓN PLUS PERÚ El evento Taller de Empleabilidad a través de la Industria 4.0 Generación Plus Perú es una iniciativa de la Secretaría de Planeación y TIC, con el fin de promover la innovación y el emprendimiento en el sector TIC, a través de la realización de un evento que reúna a líderes de opinión, expertos en el tema y representantes de la academia, el sector público y el sector privado.	CONFERENCIA  GABRIEL VARGAS Coordinador de Innovación TIC CONFERENCIA PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE ALTO VALOR ESTRATÉGICO, CASO QUE SE PUEDEN REPLICAR EN LA REGIÓN PERÚ El evento Proyectos de Innovación de Alto Valor Estratégico, Caso que se pueden replicar en la Región Perú es una iniciativa de la Secretaría de Planeación y TIC, con el fin de promover la innovación y el emprendimiento en el sector TIC, a través de la realización de un evento que reúna a líderes de opinión, expertos en el tema y representantes de la academia, el sector público y el sector privado.	CONFERENCIA  NILSON TIBADUIZA Coordinador de Innovación TIC CONFERENCIA OPTIMIZACIÓN DEL RECONOCIMIENTO INTERACTIVO 360 DE EXPERIMENTOS DIGITAL 360 A TRAVÉS DE VIDEOS E IMÁGENES PANORÁMICAS EN PLATAFORMA WEB PERÚ El evento Optimización del Reconocimiento Interactivo 360 de Experimentos Digital 360 a través de Videos e Imágenes Panorámicas en Plataforma Web Perú es una iniciativa de la Secretaría de Planeación y TIC, con el fin de promover la innovación y el emprendimiento en el sector TIC, a través de la realización de un evento que reúna a líderes de opinión, expertos en el tema y representantes de la academia, el sector público y el sector privado.
CONFERENCIA  JEAN PERLAZA Coordinador de Innovación TIC CONFERENCIA HEALTHTECH PERÚ El evento Healthtech Perú es una iniciativa de la Secretaría de Planeación y TIC, con el fin de promover la innovación y el emprendimiento en el sector TIC, a través de la realización de un evento que reúna a líderes de opinión, expertos en el tema y representantes de la academia, el sector público y el sector privado.	CONFERENCIA  SOLANGE SÁNCHEZ Coordinadora de Innovación TIC CONFERENCIA TRAJE DE CAPTURA DE MOVIMIENTO INGENIERIA INVERSA ROMA TECNOCORROMILA PERÚ El evento Traje de Captura de Movimiento Ingeniería Inversa Roma Tecnocorromila Perú es una iniciativa de la Secretaría de Planeación y TIC, con el fin de promover la innovación y el emprendimiento en el sector TIC, a través de la realización de un evento que reúna a líderes de opinión, expertos en el tema y representantes de la academia, el sector público y el sector privado.	

Panelistas conferencias SEMANA TIC 2.0

Web: www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 611111 Ext. 1301 Fax (8) 2611237
Código Postal 730001
Ibagué, Tolima – Colombia



Gobernación del Tolima
NIT: 800.113.6727
Secretaría de Planeación y TIC
Dirección de TIC



Evidencia: <https://www.tolima.gov.co/semana-tic-tolima/>

Actividad 3: El Día 30 de noviembre de 2021 se efectuó tarea de fortalecimiento del clúster mediante una convocatoria de Mesa de Participación Sector TIC Tolima, por medio del cual en compañía de la Alcaldía de Ibagué, se escuchó a los diferentes sectores del Clúster TIC, para establecer una agenda 2022, propuestas y prioridades.



Registro fotográfico adjunto.

Web: www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 611111 Ext. 1301 Fax (8) 2611237
Código Postal 730001
Ibagué, Tolima – Colombia



Gobernación del Tolima
NIT: 800.113.6727
Secretaría de Planeación y TIC



Dirección de TIC

Actividad 4: Se tramita ante INNPULSA proyecto en alianza con la Cámara de Comercio de Ibagué el cual tiene por objetivo mejorar significativamente los productos y/o servicios de las empresas del Clúster TIC del Tolima y cuyos proyectos contribuyan a la reactivación económica de las regiones a través de sus iniciativas Clúster TIC, mediante la implementación de procesos de innovación que conlleven a la sofisticación y/o diversificación de la oferta de valor de las empresas. La Gobernación del Tolima participa con una cofinanciación de \$20.500.000.



CONVOCATORIA PARA ADJUDICAR RECURSOS DE COFINANCIACIÓN NO REEMBOLSABLES A PROYECTOS QUE CONTRIBUYAN A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LAS REGIONES A TRAVÉS DE SUS INICIATIVAS CLÚSTER (IC), MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS DE INNOVACIÓN QUE CONLLEVEN A LA SOFISTICACIÓN Y/O DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA DE VALOR DE LAS EMPRESAS, LA RECUPERACIÓN DE MERCADOS NACIONALES, LA AMPLIACIÓN Y/O INSERCIÓN EN NUEVOS MERCADOS, O LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS INTERCLÚSTER.

INNovaClúster - INCR-020

FICHA DE VIABILIDAD

CÓDIGO:	INCR2005	VALOR TOTAL:	\$ 350.000.000
PROPONENTE:	CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ	VALOR COFINANCIACIÓN:	\$ 245.000.000
TÍTULO DEL PROYECTO:	Laboratorio Virtual de Transformación Digital del Tolima para el fortalecimiento del Clúster TIC	PORCENTAJE DE COFINANCIACIÓN:	70,00%

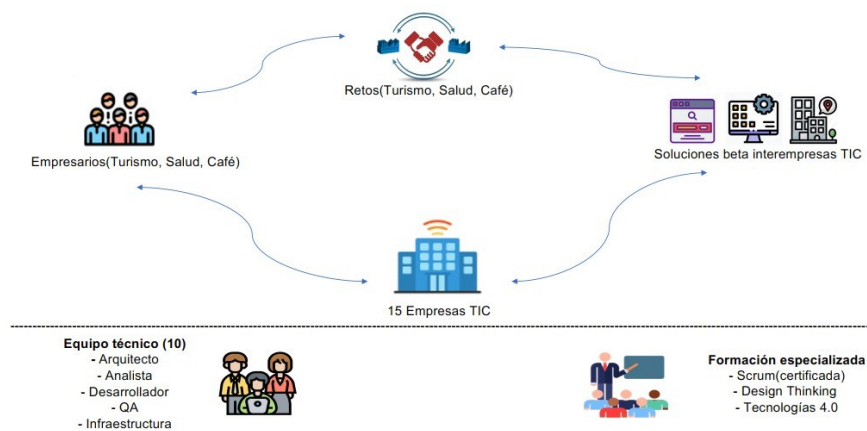
Web: www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 611111 Ext. 1301 Fax (8) 2611237
Código Postal 730001
Ibagué, Tolima – Colombia



Gobernación del Tolima
NIT: 800.113.6727
Secretaría de Planeación y TIC
Dirección de TIC



Esquema de intervención técnico



Ficha de Viabilidad y presentación implementación de proyectos de innovación clúster.


CARLOS ALBERTO SANCHEZ ALFONSO
Director TIC
SECRETARIA DE PLANEACION Y TIC
Proyectó: Oscar Correa – Contratista SPT
Revisó: Andrés Felipe Oliveros – Contratista SPT
VoBo. Carlos Alberto Sánchez – Director TIC

Web: www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 611111 Ext. 1301 Fax (8) 2611237
Código Postal 730001
Ibagué, Tolima – Colombia